

Première agence conseil spécialisée dans le «dog at work»



HAPPY DOGS, HAPPY EMPLOYEES, HAPPY & HEALTHY WORKPLACE

Chez Poilu.s Paris, nous croyons fermement que l'intégration des chiens dans l'environnement de travail est bien plus qu'une tendance éphémère, c'est une révolution sociétale dans la manière dont nous concevons nos espaces professionnels et accompagnons les nouveaux modes de vie, notamment le pet-parenting.

Poilu.s Paris souhaite être le catalyseur de ce changement en accompagnant les entreprises à créer les conditions d'accueil des chiens des collaborateurs sur leur lieu de travail.

En investissant dans une telle démarche, l'entreprise montre son engagement envers le bien-être de ses salariés et de leurs compagnons canins. Nous croyons que cette initiative peut renforcer le sentiment d'appartenance au sein des entreprises et encourager une culture d'inclusion où chaque membre de la famille, y compris les plus poilus, est valorisé.

Notre mission est d'accompagner les entreprises à créer les conditions d'accueil des chiens au bureau, de promouvoir les démarches dog-friendly et de communiquer sur les effets positifs de la présence des chiens sur le bien-être des collaborateurs, des chiens et la performance de l'entreprise.

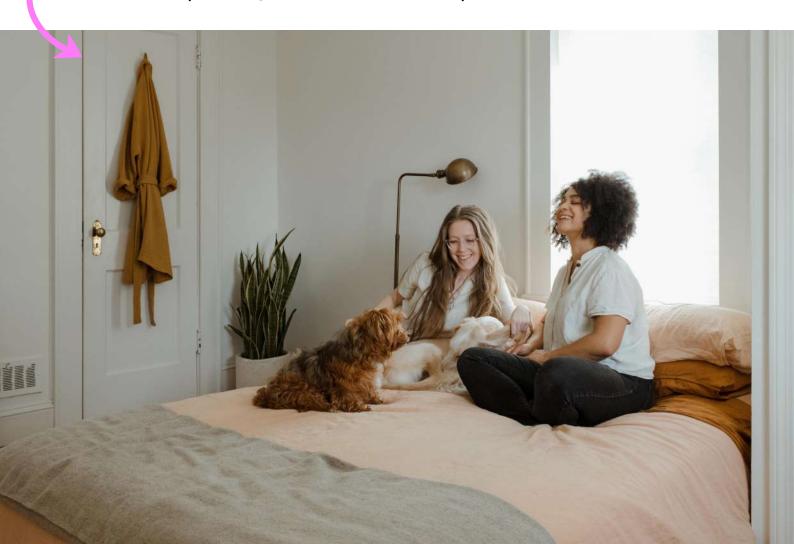


Le pet-parenting : une évolution sociétale qui s'accélère...

Depuis maintenant près de 3 ans, on assiste à un changement dans l'engagement émotionnel et financier des Français vis-à-vis de leurs animaux de compagnie - notamment des chiens.

Ce phénomène, appelé «pet parenting»

reflète plusieurs tendances et changements dans les comportements et les attitudes des Français vis-à-vis de leurs animaux de compagnie avec des impacts significatifs sur divers aspects de la société.





Cette tendance s'est consolidée et étendue notamment avec une reconnaissance accrue du rôle des animaux de compagnie dans le bien-être émotionnel des humains pendant les périodes de stress comme la pandémie de COVID-19.

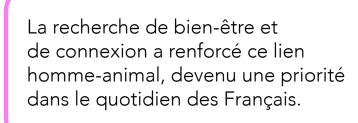
Augmentations des adoptions de + 6% pendant le confinement

Il y a environ 9,9 millions* de chiens en France.

Aujourd'hui 1 Français sur 3** possède un chien.

95% des pet-parents*

considèrent leurs chiens comme des membres à part entière de la famille, et même comme des enfants pour 25% d'entre eux.







... et qui influence le rapport au travail

A l'heure où 82% des entreprises* encouragent ou imposent le retour en présentiel et que 71% des pet-parents** souhaitent faire davantage de télétravail pour rester avec leur animal, il est primordial de repenser des environnements de travail plus flexibles et centrés sur le bien-être des salariés.





Le dog at work: une nouvelle approche sociétale à prendre en compte dans les entreprises.

A l'heure où les entreprises doivent désormais évoluer, se renouveler face à des collaborateurs qui ont appris à re-prioriser leurs conditions de travail afin d'améliorer leur bien-être physique et mental, la prise en considération du chien au bureau constitue un levier d'engagement fort pour la marque employeur.

Les enjeux de recrutements, de fidélisation et de retour en présentiel que connaissent de nombreuses entreprises aujourd'hui doivent être le moteur d'un renouveau des méthodes RH et des politiques de QVT (qualité de vie au travail)

En 2024, seulement 9% des Français* ont un employeur qui autorise la présence des chiens sur leur lieu de travail.

35% des pet parents** pensent que le dog friendly améliore l'image de l'entreprise et nourrit la marque employeur.



Les nombreux bénéfices du dog at work

Au-delà de répondre à une évolution sociétale, intégrer les chiens dans un environnement professionnel procure de nombreux bénéfices pour toutes les parties prenantes.

Bien être animal

- Sociabilisation
- Stimulation
- Renfort du lien avec son «pet-parent»

Bien être collaborateurs (pet-parents ou non)

- Baisse du stress
- Baisse de la charge mentale
- Baisse du budget lié à la garde de l'animal
- Gain de productivité
- Création de liens et d'une meilleure cohésion sociale

Impact positif à différents niveaux de l'entreprise

- Attraction de nouveaux talents avec un avantage différenciant
- Amélioration de l'image de l'entreprise
- Retour des collaborateurs en présentiel
- Développement de la marque employeur
- Amélioration de la rétention
- Amélioration de l'environnement de travail



La prise en considération de l'animal de compagnie par les entreprises est pourtant sous exploitée malgré la puissance de ce levier pour la marque employeur.

Cela s'explique la plupart du temps par :







la 1ère agence d'accompagnement des entreprises au dog at work

L'expertise de Poilu.s Paris permet de proposer aux entreprises un accompagnement sur-mesure pour répondre à divers objectifs RH, business et/ou de communication.

Que ce soit pour étudier l'accueil des chiens des salariés dans les bureaux, poser un cadre et planifier cette ouverture, organiser des événements internes dog-friendly (conférences, ateliers, journée Take your dog to work day, etc.) ou inventer des services innovants comme une crèche canine au sein même des locaux, Poilu.s Paris est là pour en faire un succès!

Une offre pensée pour accompagner les entreprises de A à Z, qu'elles soient en réflexion, déjà initiées, en volonté de tester ou d'innover avec la création d'un nouveau service collaborateur.



1. Conseil et accompagnement

Pour les entreprises qui veulent étudier la mise en place du pets at work, être accompagnées tout ou partie de la mise en place du projet.

Les +

- Un accompagnement sur-mesure et donc adapté au contexte de l'entreprise
- Une mise à disposition d'un chef de projet pour accompagner les équipes internes
- Une mise à disposition d'experts du secteur canin (éducateurs, comportementalistes, experts de l'aménagement d'espaces canins)

2. Évenementiel Collaborateurs

Pour les entreprises qui souhaitent mettre une patte dans le dog at work via l'événement interne à l'image du "Take your Dog To Work Day" et/ou tout simplement tester la démarche.

Les +

- Un moyen de tester la démarche "Dog at Work"
- Une mise à disposition de prestataires variés et reconnus dans le domaine canin
- Un accompagnement sur la stratégie de communication

3. Crèche canine d'entreprise

Pour les entreprises soucieuses de répondre à un besoin de garde des chiens des salariés et en recherche d'innovation dans ses services collaborateurs.

Les +

- Un service innovant en France!
- Exploitation d'un espace vacant de l'entreprise ou d'un espace en stand-alone
- Gestion par l'entreprise ou Poilu.s Paris



Qui sommes-nous?

Poilu.s Paris c'est d'abord une rencontre entre deux professionnelles de la marque employeur, de la communication et de l'expérience client qui souhaitent accompagner le monde du travail dans son évolution en s'appuyant sur leur expérience personnelle et professionnelle de dog moms aux emplois du temps chargés.

Avec la conviction forte, qu'aller travailler avec son chien est un levier puissant pour la marque employeur et le bien-être au travail. Cette agence a été imaginée bienveillante et utile, chaleureuse et accueillante, positive et engagée, et surtout, à l'écoute des enjeux business des clients et parties prenantes.





Anne QUEMIN

Directrice de la communication chez leboncoin de 2015 à 2023, ancienne responsable de la communication du groupe CANAL+, Anne est l'heureuse **dog mom de Gustave**, un beagle de 12 ans qu'elle a dû confier à ses parents en Normandie car il ne supportait pas d'être seul à Paris.

Confrontée au manque de solutions de garde en ville et à un rythme soutenu au bureau et détentrice de l'ACACED et de l'attestation de formation SCN 1 (Secourisme Canin de niveau 1), elle souhaite faciliter la vie des pet-parents en accompagnant les entreprises à créer les conditions de la venue de leur poilu sur leur lieu de travail.

Marie GAGNEPAIN

Ancienne Manager et Responsable digital, de la performance et de l'engagement client chez CARREFOUR puis MCDONALD'S et sensible aux sujets de bien-être au travail, Marie avait à cœur d'offrir de nouveaux leviers pour les entreprises et donc les collaborateurs.

Passionnée par les chiens, elle est désormais l'heureuse **dog mom d'Ekys**, un berger de la Réunion de 9 mois et est détentrice de l'ACACED et de l'attestation de formation SCN 1 (Secourisme Canin de niveau 1). Adoption qui n'avait pas pu être envisagée avant à cause de son rythme et l'impossibilité d'emmener son chien au travail.



Retours Dog at Work Expérience



« Lorsque l'on rencontre des personnes extérieures à la société, elles trouvent que c'est remarquable, qu'elles n'ont jamais entendu parler d'une pareille mesure, que rien que pour ça, elles veulent rejoindre dentsu. C'est très positif, car cela prouve que les entreprises peuvent à la fois allier leurs objectifs de performances (et donc la productivité des salariés) et le bien-être des collaborateurs (il paraît qu'on travaille beaucoup mieux dans une atmosphère positive). »

Grégory Guyot-Dosson, Directeur Communication de l'agence DENTSU.

« Une entreprise ne devient pas dog friendly seulement pour travailler sa marque employeur mais aussi pour améliorer l'expérience employé·e.

Nos actions positives se répercutent ensuite sur la marque employeur, bien entendu. Et pouvoir apporter du confort de vie aux employé·e·s, c'est clé en tant qu'employeur! Pouvoir amener son compagnon à quatre pattes au travail, ça permet de simplifier la vie des dog parents qui auront moins de stress à devoir gérer la solitude de leur chien, notamment… »

Jessica Djeziri, DRH de Bloomays

« Mettre en place une politique de Pets at Work a été un véritable pas en avant pour Wamiz. Cela a renforcé le sentiment d'appartenance, la fierté des collaborateurs de faire partie de cette entreprise. Nous sommes également plus attractif en tant qu'employeur pour le recrutement de talents, particulièrement pour le pet parent, mais pas que. Enfin, cela a généré une ambiance de travail saine et un lien fort entre les équipes. Si je devais résumer, accueillir les chiens des salariés au bureau permet un meilleur recrutement, une meilleure ambiance de travail et une meilleure rétention des employés. Difficile de faire mieux ! »

Sébatien Courtin, CEO de WAMIZ





« Pour avoir été dans des bureaux qui n'étaient pas dog friendly avant, je vois surtout l'avantage pour moi : je suis bien plus efficace avec elle à mes côtés, notamment car ma pause déjeuner est une grande balade dans la Nature avec elle. Une pause ressourçante qui me permet d'être bien plus efficace l'après-midi. De plus, lorsque j'ai un petit coup de stress, je me pose à ses côtés pour quelques caresses et je me sens tout de suite mieux. En fait, Fish c'est ma dose d'ocytocine, venir travailler avec elle est pour moi un avantage salarial incommensurable! »

Alix Héry, Chargée des partenariats et des réseaux sociaux chez Blacksheep Van

« Pour mes collègues, Iban apporte du lien social, de l'apaisement, de la douceur, sa présence diminue les tensions et il nous fait souvent rire. Pour l'entreprise, il a un énorme impact sur l'image car le fait d'accepter un chien au bureau diffuse une image très positive. Iban fait rayonner au quotidien l'image de la banque. »

Karine Dieudonné, Acheteuse à la Caisse d'Epargne Grand Est Europe

« La journée Dog at Work permet aux collaborateurs de rencontrer d'autres pet-parents et d'échanger sur leur passion commune, cela créé vraiment du lien ! Lors de ces journées événementielles organisées un lundi ou un vendredi, il y a +30% de collaborateurs présents sur notre site, cela créé vraiment de l'engagement. Le dog at work est un élément tout à fait différenciant dans l'environnement de travail qui me paraît intéressant face aux challenges post-pandémie auxquels nous faisons face. »

Marie Simonian, Hospitality Manager chez Ubisoft



Anne Quemin

06 20 75 13 73 aquemin@poilusparis.com

Marie Gagnepain 06 85 59 71 70 mgagnepain@poilusparis.com







poilusparis.com